

Marketing kavárny, který zvládne řídit i malý tým

Jak kavárna Vespresso CLUB získala **jasný plán, praktický manuál** a sjednocenou komunikaci personálu.



1 Podívala jsem se na podnik očima hosta

Analyzovala jsem současný stav, cílové skupiny, silné stránky i příležitosti.



2 Nastavila jsem priority a vytvořila praktický manuál

Vytvořila jsem jasný marketingový plán a manuál s konkrétními návody pro každodenní provoz.



3 Proškolila jsem tým a převedla plán do praxe

Tým získal jistotu v komunikaci a ví, co dělat každý den.



100 %

Všichni účastníci by workshop doporučili.

Co kavárna získala



Jasný marketingový plán



Konkrétní návody pro každodenní provoz



Sjednocenou komunikaci s hosty



Marketing zvládnutelný vlastními silami



„Workshop mi pomohl utřídit si marketingové aktivity do jednoho funkčního celku. Oceňuji zejména propojení marketingu se zákaznickou zkušeností a praktické zaměření celého manuálu. Věřím, že sjednocení komunikace personálu povede ke zvýšení návštěvnosti i spokojenosti hostů.“

Lucie Kopecká, majitelka Vespresso CLUB



Chcete vědět, co zlepšit v marketingu vašeho podniku jako první? Ozvěte se mi.

Barbora Krátká

601 569 822

marketing@barborakratka.cz